

## Groot Schiedams dictee 2010 (auteur: Hans van der Sloot)

1. 'Schiedam kiest voor het water' was in 1967 de titel van een documentaire rolprent van de intrigerende filmmaker Jan Schaper. Hij schetste daarin hoe Schiedam als dampende brandersstad met de werven Gusto en Wilton-Fijenoord een mondiaal-maritieme portee verwierf. De filmische poëzie van Schaper voorkwam echter niet dat de toenmalige burgemeester – die in de multidisciplinaire nautische aspiraties van Schiedam slechts een deficit zag – onvermurwbaar en regentesk een vertoningsverbod van de film verordonneerde.
2. Het thema 'Schiedam kiest voor het water', maakt thans deel uit van het Schiedamse vocabulaire. Opnieuw, want op de vermaarde synopsiskaart van Schiedam uit 1598 zien wij reeds verscheidene Oostinje- en Oostzevaarders kop-aan-kont voor de beschoeiing van Lange en Korte Haven liggen. Dit beeld kreeg recent nieuwe kleur door de reünie van authentieke bedrijfsstoomschepen welke aan de aloude gevels vol met relikwieën uit een luisterrijk verleden, een nieuw passionata toevoegden.
3. Aan het eind van de negentiende eeuw vond, na de grote bloei van de gedistilleerdindustrie, die de wereld verblijdde met jenevers en likeuren te kust en te keur uit de pitten van perziken, kruiden uit Nederlands-Indië, anijs en kardemom uit het Verre Oosten, een heroriëntatie op het water plaats en werd Schiedam wederom de stad waar duizenden vracht- en passagiersschepen alsmede oorlogsschepen zoals onderzeeërs van stapel liepen.